

AUFGABEN UND PRODUKTE, DIE BEGEISTERN!

BERNINA ist ein global agierendes Unternehmen und einer der weltweit führenden Hersteller von Haushalt Näh- und Sticksystemen. Unser Name steht für sprichwörtliche Schweizer Präzision, Innovation und Qualität. Diesen Ruf haben wir ausgezeichneten, engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken – solchen wie Ihnen?

Wir bieten einem kreativen Texter eine entwicklungsfähige Funktion an als

Content Manager m/w 50% oder 100%

Sie arbeiten schwerpunktmässig an der Präsentation unserer Produkte – sei es auf unseren Websites als auch über unsere Newsletter. Dabei entwickeln Sie für spezifische Nutzergruppen personalisierte Inhalte mit dem Ziel, dem richtigen Nutzer die richtigen Inhalte zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung zu stellen.

Es erwarten Sie diese spannenden und verantwortungsvollen Aufgaben:

- Erstellen der redaktionellen Inhalte auf den globalen Internetplattformen bernina.com und mybernette.com in Deutsch und/oder Englisch
- Aktualisieren und optimieren der Produktpräsentation
- Koordinieren und durchführen aller erforderlichen Massnahmen zur Sicherstellung eines fristgerechten Produkt-Launches auf den Websites von BERNINA
- Konzeptionelle und redaktionelle Entwicklung von E-Mail Kampagnen sowie personalisierten Inhaltselementen auf den Websites von BERNINA
- Erstellen suchmaschinenoptimierter Texte, welche für den Websitebesucher Mehrwerte liefern und dazu beitragen, die jeweiligen Seiten für Nutzer und Suchmaschinen attraktiver zu machen.
- Redaktioneller Support für die internationalen Marktorganisationen über ein Ticketsystem
- Unterstützen unserer Marktorganisationen mit Blick auf die Nutzung der Salesforce Marketing Cloud

Ihr Profil:

Sie haben eine redaktionelle Ausbildung oder ein Studium der Kommunikationswissenschaften und mehrjährige Berufserfahrung in der Erstellung Web-optimierter Inhalte, idealerweise auch von Produktbeschreibungen. Sie bringen nachweisbare Erfolge im Erstellen suchmaschinenoptimierter Inhalte mit und haben ggf. auch bereits Erfahrungen in der Konzeption von Newslettern gemacht. Sie sind geübt im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen und haben ein gutes Gespür für Themen- und Zielgruppen-Ansprache, und Sie verfügen über eine sehr gute Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch. Haben Sie Flair und Interesse für die Welt des textilen Schaffens?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, aus welchen sowohl Ihre Befähigung und Ihre Motivation für diese spannende Aufgabe klar ersichtlich sind, per E-Mail an [Reto Rutz](mailto:Reto.Rutz@bernina.com), Leiter Personaldienst. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

BERNINA International AG | Seestrasse 161 | 8266 Steckborn | Schweiz

T +41 (0)52 762 11 11 | personaldienst@bernina.com | www.bernina.com



made to create **BERNINA**